CALLEVIVA · BARRIOTECH

Transformando la economía informal de Colombia en un ecosistema de datos.

Pitch Deck 2026 — Confidencial

gps.neuralflow.space/inversionistas

EL PROBLEMA

Una economía entera, invisible para el mercado digital.

55,1% de la fuerza laboral colombiana opera en la informalidad.

Invisibilidad económica

Sin métricas, sin acceso a crédito, sin datos.

Brecha de mercado

Millones de micro-vendedores sin presencia digital.

Desperdicio publicitario

Las marcas pierden un canal masivo de comunicación.

LA SOLUCIÓN · CALLEVIVA

Infraestructura para el último kilómetro informal.

1

Geolocalización en tiempo real

Red de micro-logística que convierte carritos y puestos de calle en puntos de venta visibles y georreferenciados.

2

Monetización híbrida

Venta directa + alquiler de espacio publicitario en el puesto. Doble fuente de ingresos desde un solo lugar.

3

Inteligencia de datos

Transformamos la informalidad en un activo de información para desarrollo urbano y marketing hiper-local.

MARKET OPPORTUNITY

Un mercado masivo, listo para digitalizarse.

La informalidad en Colombia representa más de la mitad de la fuerza laboral y hasta el 83% en zonas rurales. No hay un actor dominante capturando este mercado — todos los datos están fuera del radar digital.

13,2M
Trabajadores informales en Colombia
DANE 2026

55,1%
De la fuerza laboral nacional
DANE 2026

83%
Informalidad en zonas rurales
DANE 2026

Fuente: DANE — Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Colombia, 2026).

TRACTION · STATUS

Dónde estamos hoy.

Fase actual

Desarrollo de WebApp MVP enfocada en validación de geolocalización y experiencia de vendedor.

Modelo de negocio

Suscripciones B2B para vendedores y compradores con funciones extra de visibilidad, y red de publicidad hiper-local para marcas nacionales.

Visión estratégica

Infraestructura escalable diseñada para expandirse de Bogotá a nivel nacional.

MODELO DE NEGOCIO

Dos fuentes de ingreso, una sola plataforma.

1. Suscripciones B2B

Vendedores y compradores con funciones extra: visibilidad destacada en el mapa, analytics, comunicación prioritaria y push notifications.

2. Red de publicidad hiper-local

Las marcas nacionales pagan por aparecer en los puntos de venta con mayor tráfico de su categoría. Los vendedores reciben ingresos pasivos por alquilar su espacio.

Efecto de red: más vendedores atraen más compradores, que atraen más marcas — flywheel virtuoso.

PRODUCTO

WebApp MVP en validación.

HOY

- Mapa en vivo con geolocalización de vendedores activos.
- Perfiles con foto, categoría, reseñas y horarios.
- Sistema de favoritos y notificaciones push.
- Panel de vendedor: actualizar ubicación, foto, estado.
- Suscripciones B2B y sponsorships hiper-locales.

PRÓXIMAMENTE

- Pedidos y pagos in-app (Wompi).
- Onboarding gamificado para reducir fricción.
- Analytics para vendedores y para marcas.

VENTAJA COMPETITIVA

Por qué ahora y por qué nosotros.

Timing

- La informalidad migra a smartphones.
- El COVID aceleró la adopción digital.
- Aún no hay un actor dominante.

Defensibilidad

- Datos de geolocalización únicos.
- Red de vendedores = switching cost.
- Partnerships con alcaldías locales.

Equipo

- Founder técnico full-stack.
- Track record en automatización.
- Visión: tecnología para la base.

ROADMAP

De Bogotá a toda Colombia en 18 meses.

Q3 2026	Q4 2026	Q1 2027	Q2 2027
MVP cerrado	**Pagos y sponsorships**	**Expansión regional**	**Nacional**
Lanzamiento WebApp con mapa y registro de vendedores.	Integración Wompi para suscripciones B2B y marketplace de publicidad hiper-local para marcas.	Onboarding de vendedores en 5 ciudades principales + partnerships con alcaldías.	Cobertura en 20+ ciudades + equipo comercial para marcas nacionales.

ASK

Buscando $300K USD seed.

Uso de fondos:

50%	Equipo — 2 ingenieros full-time + 1 comercial.
25%	Producto — completar MVP, pagos y analytics.
15%	Adquisición — marketing local, referidos y alianzas.
10%	Operaciones — legal, contabilidad e infraestructura.

Hitos en 12 meses

- **1.000 vendedores activos en Bogotá**
- **50 marcas usando la red publicitaria**
- **10.000 compradores recurrentes**
- **MRR de $5K USD**

EQUIPO

Quién está detrás



Andrés Morales

FUNDADOR Y CEO

Arquitecto de soluciones tecnológicas enfocado en automatización y escalabilidad. Conecto tecnología real con necesidades reales para transformar la base de la pirámide.

Conversemos.

Estamos buscando inversores y aliados estratégicos para escalar.

hola@barriotech.com

gps.neuralflow.space/inversionistas

Andrés Morales · Fundador y CEO